

OUVRIR RÉGULIÈREMENT SON ENTREPRISE AU PUBLIC : L'ÉTAT VOUS ACCOMPAGNE !



22 - 28 NOVEMBRE 2021

LA SEMAINE
DE L'INDUSTRIE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Une réelle opportunité pour votre entreprise

Ouvrir votre entreprise au public, permet à la fois de créer du lien avec les habitants locaux ou les touristes, de faire connaître votre entreprise, ses produits et ses savoir-faire, de valoriser son capital immatériel, de créer une dynamique en interne parfois de trouver de nouveaux débouchés mais aussi d'attirer des jeunes talents. Elle constitue donc un outil privilégié de communication.

La visite d'entreprise dans le cadre d'ouvertures ponctuelles

Que cela soit par le biais de journées portes ouvertes organisées par votre entreprise, le territoire ou le secteur d'activité, ou par la participation à une démarche collective intégrant la visite de votre entreprise à un programme plus large de découverte du territoire et de ses activités, la visite d'entreprise dans le cadre d'ouvertures ponctuelles, vous permet de tester la démarche tout en déléguant certaines fonctions clés (promotion et réservation par exemple) à des professionnels.

Au-delà du formidable outil que constitue l'ouverture ponctuelle, la visite de votre entreprise, pour qu'elle soit pleinement bénéfique, doit nécessairement s'inscrire dans la durée et dans la régularité.

C'est en effet par une ouverture régulière, particulièrement lors de la saison touristique, et grâce à des horaires d'ouverture facilement identifiables et connus des professionnels du tourisme, que la visite sera la plus visible du grand public et qu'elle générera des retombées maximales en termes d'image et de chiffre d'affaires.

UNE GRANDE AMBITION

Faire de la France le pays leader du « tourisme de savoir-faire »

Convaincue du potentiel de la visite d'entreprise et des bénéfices que peuvent en tirer les entreprises françaises et plus globalement la destination France, la Direction Générale des Entreprises (DGE) ambitionne de donner une nouvelle impulsion à cette forme de tourisme en doublant d'ici 2025 le nombre d'entreprises françaises ouvertes au public, pour ainsi positionner la France comme le leader européen du tourisme dit « de savoir-faire ».

A cet effet, la DGE a lancé début 2020 un appel à projet national

Cet appel à projet a permis de sélectionner autour de l'association "Entreprise et Découverte" une trentaine de partenaires (fédérations professionnelles, Régions et leurs CRT, ADN tourisme, l'INMA, deux universités...). Ils se mobiliseront, ces trois prochaines années, pour vous informer, vous conseiller et vous accompagner dans votre projet d'ouverture au public en prenant en compte vos besoins et vos contraintes, tout en répondant aux attentes des divers publics cibles.

Entreprise et Découverte et ses partenaires sauront aussi vous aider à intégrer votre visite dans l'offre touristique du territoire, et à la rendre visible pour les offices de tourisme et les professionnels du secteur touristique qui pourront ainsi la commercialiser et en faire la promotion auprès des clientèles locales, nationales.

Des questionnements partagés...

...mais des réponses individualisées

Combien cela va me coûter ?

Je ne vends rien en BtC...

Quel intérêt pour moi ?

Ce n'est pas mon métier...

Des jeunes, j'en accueille déjà durant l'année scolaire...

Cela va perturber mes salariés...

Dois-je faire payer les entrées

Et la sécurité... ?

?

Hors de question de dévoiler mes secrets de fabrication

Quand ouvrir ?

Pour vous informer ou concrétiser
votre projet d'ouverture aux touristes
vous pouvez consulter le site de la visite d'entreprise :
www.entrepriseetdecouverte.fr/je-trouve-ma-visite/

et/ou prendre contact avec les correspondantes régionales
d'Entreprise et Découverte :

Ouest (Bretagne, Normandie, Pays de Loire, Centre Val de Loire)
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr

Nord (Hauts de France, Grand Est, Ile de France)
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr

Sud et DROM (Paca, Occitanie, Nouvelle Aquitaine)
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

Est (Bourgogne, Auvergne Rhône Alpes)
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

22-28 NOVEMBRE 2021

**LA SEMAINE
DE L'INDUSTRIE**