

DOSSIER DE PRESSE

9^e édition

semaine de l'industrie

DU 18 AU 24 MARS 2019



MARS 2019



Editorial



Bruno Le Maire
Ministre de l'Économie et des
Finances



Agnès Pannier-Runacher,
Secrétaire d'État auprès du ministre
de l'Économie et des Finances

C'est avec beaucoup de plaisir que nous lançons cette 9^{ème} édition de la Semaine de l'industrie.

L'industrie est un pilier de notre économie. Elle emploie plus de 3,1 millions de salariés, représente 12,5% de notre PIB et 67% de nos exportations. Pour la première fois depuis 2000, l'industrie française crée plus d'emplois qu'elle n'en perd, et ouvre davantage d'usines qu'elle n'en ferme. L'emploi industriel progresse pour le sixième trimestre consécutif, avec la création de 16 000 emplois depuis le deuxième trimestre 2017¹. L'industrie est donc de retour. Cette reconquête industrielle ne sera pérenne que si nous nous mobilisons tous. C'est pour cela, que nous avons décidé de faire de l'année 2019, l'année de la French Fab. Aux côtés de l'État, un ensemble de partenaires sont mobilisés : Bpifrance, Business France, l'Alliance Industrie du Futur, France Industrie, l'UIMM et Régions de France.

La French Fab c'est le rassemblement des entreprises industrielles de toutes tailles autour des valeurs communes de l'industrie du futur : innovation, excellence, numérique, nouveaux modèles d'affaires et moyens de production, nouvelles compétences et nouvelles organisations du travail. Comme la Semaine de l'industrie, la French Fab participe à la valorisation et au rayonnement de l'excellence industrielle française, à l'attractivité des métiers du secteur et au développement de parcours professionnels. Ainsi, en 2019, la Semaine de l'industrie a pour thématique « la French Fab en mouvement ».

Car c'est par une mobilisation collective que nous arrivons à contrecarrer les stéréotypes qui persistent encore trop souvent : près de 50 000 emplois sont actuellement à pourvoir dans

¹ Source : Insee – Dares – Acoss

l'industrie et en 2018, sur 203 000 projets de recrutement annoncés, la moitié étaient considérés comme difficiles, en raison d'un manque de disponibilité des compétences recherchées, mais aussi du fait d'un déficit d'appétence pour les métiers de l'industrie. L'industrie offre pourtant des carrières passionnantes, formatrices et stables avec des salaires plus attractifs que dans le reste de l'économie. Elle offre également des réponses technologiques aux défis de la transition écologique et de la croissance durable.

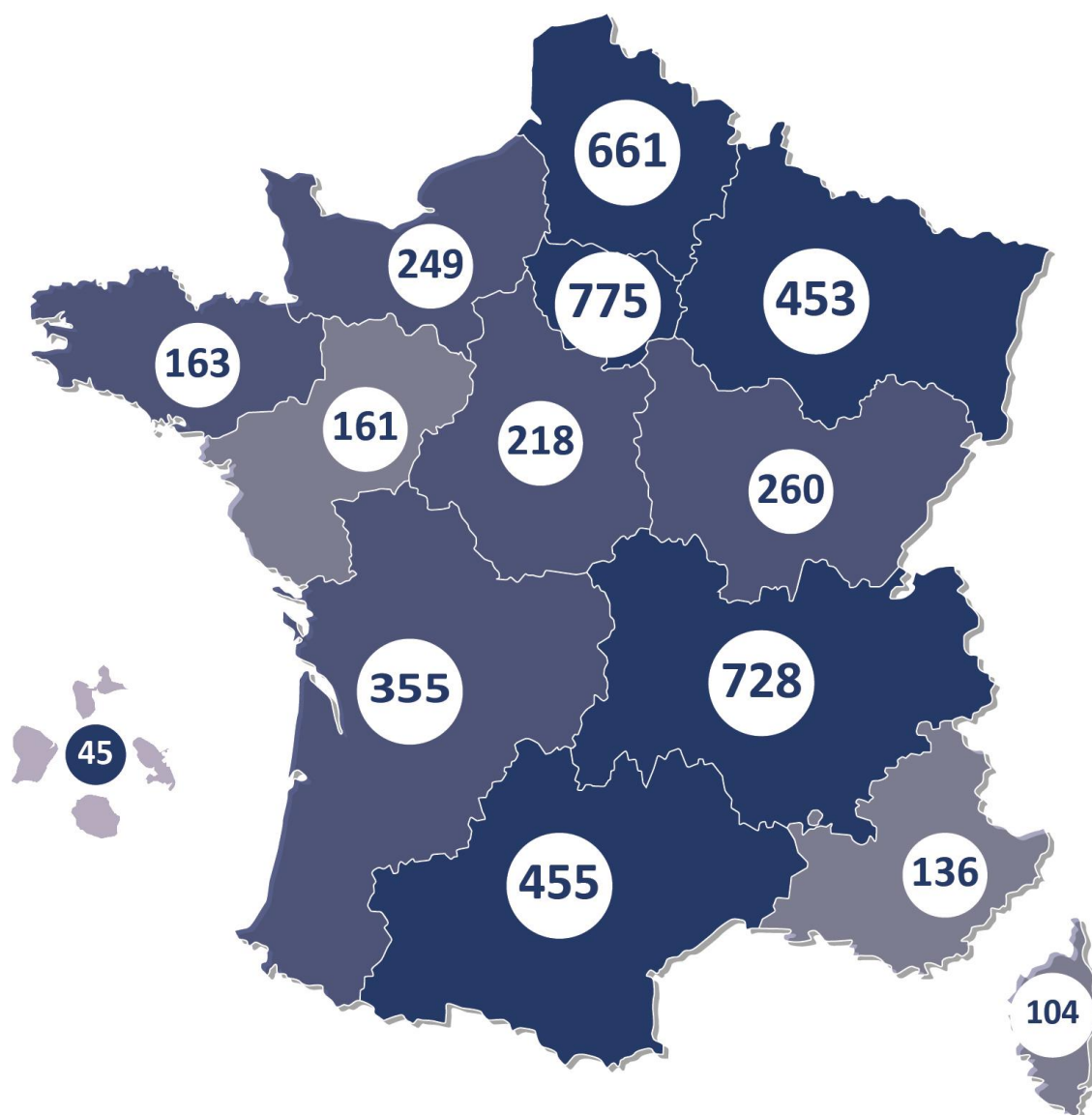
Faire rayonner l'industrie, c'est également permettre à nos concitoyens et notamment aux jeunes générations de la (re)découvrir de l'intérieur, loin des clichés et des idées reçues. Avec plus de 4 700 événements organisés du 18 au 24 mars dans toute la France et un public attendu de 800 000 participants, soit une augmentation de 50% du nombre d'événements et de participants par rapport à l'édition 2018, cette 9^{ème} édition de la Semaine de l'industrie démontre que notre mobilisation collective porte ses fruits ! Collégiens, lycéens, apprentis, parents, demandeurs d'emploi sont invités à découvrir les métiers passionnants de l'industrie grâce à des visites de sites industriels ou de centres de formation. L'école s'ouvre également à l'industrie : des interventions, des témoignages, des animations et des ateliers pédagogiques sont prévus dans de nombreux établissements scolaires. Enfin, plusieurs forums des métiers et *job dating* sont organisés sur le territoire national à destination des demandeurs d'emploi.

Nous souhaitons à toutes et à tous une très belle Semaine de l'industrie et espérons qu'elle vous permettra de découvrir toutes les opportunités qu'offre l'industrie.

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| EDITORIAL | 3 |
| CARTE DES EVENEMENTS LABELLISES | 6 |
| LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE | 7 |
| COMMENT PARTICIPER AUX EVENEMENTS ? | 8 |
| LA CAMPAGNE #JOBSINATTENDUS | 9 |
| LA MOBILISATION POUR L'INDUSTRIE : 2019, ANNEE DE LA FRENCH FAB | 11 |
| FOCUS 2019 : LA FRENCH FAB EN MOUVEMENT | 12 |
| DECOUVRIR LES METIERS DE L'INDUSTRIE | 14 |
| PORTRAIT DE L'INDUSTRIE | 14 |
| L'INDUSTRIE RECRUTE | 16 |
| UNE BOURSE AUX STAGES ET AUX EMPLOIS SUR LE SITE DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE | 16 |
| DES EXEMPLES DE METIERS EN TENSION | 18 |
| DE NOUVELLES COMPETENCES POUR DES METIERS D'AVENIR | 20 |
| UNE OFFRE DE FORMATION RENFORCEE | 21 |
| FAVORISER LA MIXITE DU SECTEUR | 23 |
| L'AGENDA DES EVENEMENTS 2019 | 25 |
| LES EVENEMENTS EN REGIONS : ZOOM SUR QUELQUES INITIATIVES LOCALES | 25 |
| LES TEMPS FORTS | 28 |
| • « L'INDUSTRIE, L'AVENIR DE LA FRANCE » | 28 |
| • CHALLENGE INNOVATECH | 28 |
| • JOURNEES NATIONALES DES JEUNES (JNDJ) | 29 |
| • JOURNEES NATIONALES DE L'INGENIEUR (JNI) | 29 |
| • SEMAINE #OSONS L'APPRENTISSAGE ET L'ALTERNANCE | 30 |
| • SMILE ILE DE FRANCE | 31 |
| CONTACTS | 33 |

Carte des événements labellisés



La Semaine de l'industrie

Créée en 2011 suite aux États généraux de l'Industrie, la Semaine de l'industrie a pour objectif de faire découvrir au grand public, aux jeunes et aux demandeurs d'emploi en particulier, le monde de l'industrie. Une industrie moderne, qui innove et qui recrute !

Du 18 au 24 mars 2019, 800 000 personnes sont attendues dans plus de **4 700 événements** organisés partout en France. La Semaine de l'industrie vise à renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers, à informer sur les recrutements possibles et à promouvoir la mixité et la place des femmes dans ce secteur. **Cette année, la « French Fab en mouvement » est à l'honneur de la 9^{ème} édition de la Semaine de l'industrie.** Les entreprises de la French Fab et l'ensemble des acteurs du secteur (entreprises, fédérations, etc.) se sont mobilisés pour valoriser l'industrie au sens large, en proposant des événements gratuits et ouverts au grand public :

1. visites d'entreprises ;
2. journées portes ouvertes dans des établissements de formation ;
3. interventions et témoignages dans les établissements scolaires et centres de formation ;
4. forums des métiers et *job datings* ;
5. animations, ateliers pédagogiques sur les sites scolaires ;
6. conférences, tables rondes et débats, web-conférences et salons en ligne ;
7. expositions, etc.

Tous les événements labellisés dans le cadre de la Semaine de l'industrie sont référencés sur le site internet www.semaine-industrie.gouv.fr. Une cartographie permet de géolocaliser rapidement les événements.

La Semaine de l'industrie s'adresse en priorité:

- aux **jeunes de 11 à 25 ans**, à la recherche d'information sur leur orientation ;
- aux **enseignants**, aux **professionnels de l'information et de l'orientation** qui accompagnent les jeunes dans leurs choix de formation et de carrière ;
- aux **parents d'élèves**, désireux de connaître les métiers qui recrutent dans l'industrie ;
- aux **responsables d'établissements scolaires**, d'enseignement supérieur, de formations techniques et technologiques ;
- aux **médias généralistes et spécialisés** qui contribuent à l'information du grand public.

Afin de permettre aux professionnels d'accueillir du public pour leurs événements et aux visiteurs de bien préparer leurs visites, le site internet de la Semaine de l'industrie propose :

- des **espaces « [enseignants](#) » et « [entreprises](#) »**, qui présentent des ressources pédagogiques et des conseils pour bien préparer les visites ;
- des **fiches et vidéos métiers** sur l'industrie présentées par celles et ceux qui les exercent.

Comment participer aux événements ?

La carte des événements labellisés et le formulaire en ligne permettent de cibler les recherches selon des critères géographiques ou le type de visite souhaité (atelier, journée portes ouvertes, conférence, etc ;).

Pour chaque événement, l'organisateur a renseigné le public attendu, les dates et horaires, ainsi que les modalités d'inscription. Certains événements nécessitent une inscription préalable pour garantir leur bonne organisation. Dans ce cas, il suffit de suivre le lien renseigné sur la fiche de l'événement ou de contacter l'organisateur.

Retrouvez les événements sur : <https://www.semaine-industrie.gouv.fr/rechercher-un-evenement>

La campagne #JobsInattendus

Une campagne de communication pour modifier l'image de l'industrie chez les jeunes

L'opération #JobsInattendus menée dans le cadre de la Semaine de l'industrie vise à faire découvrir l'industrie et ses métiers aux jeunes, les informer et leur donner envie d'en savoir plus sur le secteur. La campagne, faite par des jeunes et pour les jeunes, propose de contrecarrer les clichés d'une industrie vieillissante et polluante, aux métiers peu attractifs et peu rémunérateurs.

Les Youtubers **HugoPosay** et **LouanneManShow** s'associent à la campagne #JobsInattendus pour faire découvrir aux 13-17 ans des métiers attractifs et surprenants que propose l'industrie.

Une vidéo pour s'interroger sur les objets issus de l'industrie

Un premier film a été dévoilé le 12 mars sur les réseaux sociaux. Neuf jeunes filles et garçons âgés de 13 à 17 ans ont été filmés à tour de rôle devant cinq objets industriels insolites. L'objectif ? Deviner l'utilité des objets présentés. Leurs réactions, parfois surprenantes et drôles et souvent percutantes le prouvent : l'industrie et ses métiers peuvent être « inattendus » !

Les objets proposés dans la vidéo ont tous été conçus et fabriqués dans des entreprises françaises : Orfea Acoustique Développement, Helite, LISI Aerospace, Renault et Mahytec.

Pour retrouver la vidéo, rendez-vous sur la [chaîne Youtube de la DGE](#)

Deux vidéos en immersion au sein d'entreprises industrielles

Les deux youtubeurs sont partis à la découverte de l'industrie et de ceux qui la font au sein des usines **Airbus Helicopters de Marignane (Région Sud)** et **Renault de Cléon (Normandie)**. Ils invitent leurs abonnés à se projeter dans le monde industriel, à s'interroger sur les métiers et les carrières possibles et à se rendre sur le terrain, en participant aux événements de la Semaine de l'industrie.

Découvrez les concepts originaux et décalés sur les chaînes [@HugoPosay](#) et [@LouanneManShow](#)



Pour consulter la page de la campagne : www.jobsinattendus.fr

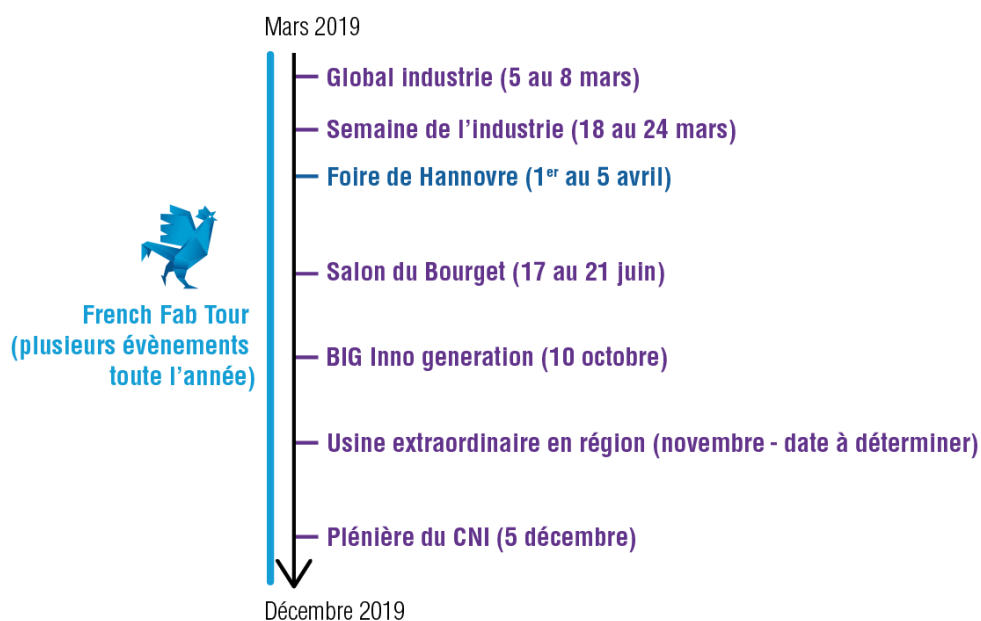
La mobilisation pour l'industrie : 2019, année de la French Fab



Pour la première fois depuis 2000, l'industrie française crée plus d'emplois qu'elle n'en perd ; elle ouvre davantage d'usines qu'elle n'en ferme. Pour transformer l'essai, le Gouvernement, France Industrie, Bpifrance, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, l'UIMM, Région de France et Business France se

mobilisent pour faire de 2019 une grande année pour l'industrie française sous un étendard commun, celui de la French Fab.

Un ensemble d'événements, dont la Semaine de l'industrie, seront organisés tout au long de l'année pour faire connaître les opportunités offertes par l'industrie, aussi bien dans les territoires qu'à l'international :



Thomas Pesquet, Parrain de l'année de la French Fab

L'année de la French Fab a pour parrain l'astronaute Thomas Pesquet, dixième Français à être allé dans l'espace.



« Sans l'industrie française, sans ses techniciens, ses ingénieurs et ses chercheurs – en un mot, sans ses talents – de nombreux rêves n'auraient jamais été réalisés. Avec l'année de la French Fab, nous voulons dire à tous les jeunes que l'avenir de notre pays et de notre planète s'écrit dans l'industrie. »

Focus 2019 : La French Fab en mouvement

Lancée le 2 octobre 2017, la **French Fab est l'étendard d'une industrie française innovante et dynamique**. Elle a pour objectif de fédérer les acteurs publics et les entreprises de **toutes tailles** (PME, ETI, grands groupes industriels) autour des valeurs communes de l'industrie du futur : **innovation, excellence, numérique, nouveaux modèles d'affaires et moyens de production, nouvelles compétences et nouvelles organisations du travail**.

Comme la Semaine de l'industrie, la French Fab participe à la valorisation de **l'excellence industrielle française, à l'attractivité des métiers du secteur et au développement de parcours professionnels**.

Le French Fab Tour



Lancé le 15 janvier 2019 en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, le French Fab Tour vise à promouvoir l'excellence de l'industrie française. Avec 60 étapes dans toute la France, cette tournée a pour objectifs de promouvoir l'industrie, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain. La majorité de ces étapes sont prévues dans les territoires d'industrie.

Chaque étape sera organisée autour de trois temps forts :

- Des présentations et animations visant à promouvoir l'industrie auprès de lycéens et collégiens, ainsi que des échanges entre étudiants et industriels sur les orientations et les métiers de l'industrie ;
- Des rencontres entre demandeurs d'emploi et recruteurs de la région ;
- Des échanges entre industriels et entrepreneurs partenaires de la French Fab.

Retrouvez les dates du French Fab Tour : www.lafrenchfab.fr

[Plus d'information sur le lancement de l'année de la French Fab](#)

Territoires d'industrie



A l'occasion de la réunion plénière du Conseil national de l'industrie (CNI), le 22 novembre 2018, le Premier ministre a lancé un nouveau dispositif d'accompagnement au service des territoires à forte dimension industrielle : les « Territoires d'industrie », dits aussi les « Territoires French Fab ». Situés dans les territoires, dans les zones péri-urbaines ou dans les petites et moyennes villes, ces territoires présentent de véritables savoir-faire industriels.

136 territoires ont été identifiés en lien avec les régions et les intercommunalités. Sous l'égide de la French Fab, des contrats seront signés dans chacun de ces territoires entre élus locaux et industriels pour répondre à quatre enjeux : **recruter, innover, attirer et simplifier**.

En plus des moyens humains et techniques, l'Etat et ses opérateurs (La Banque des Territoires, Bpifrance, Business France) allouent plus de 1,3 milliard d'euros à ce programme. Ce soutien fera l'objet d'une contractualisation pour chaque territoire d'industrie, en lien avec les élus du territoire, les industriels locaux et les Régions. Les premiers contrats seront signés lors de la Semaine de l'industrie.

Découvrir les métiers de l'industrie

Portrait de l'industrie

L'INDUSTRIE EN FRANCE

3,1
millions

de salariés en 2018
(hors intérim)

+9 500

emplois sur 1 an
(hors intérim, en 2018)

261 000

entreprises en 2016

1 062
milliards

de chiffre d'affaires
réalisé par les entreprises
industrielles en 2016

12,5%

du produit intérieur brut
français en 2017

67,9%

des exportations de la France
sont des produits de
l'industrie en 2017

en 2018
par rapport à 2017

+14,0%

de créations d'entreprises
industrielles

+0,7%

de production industrielle

Le Conseil National de l'Industrie (CNI)

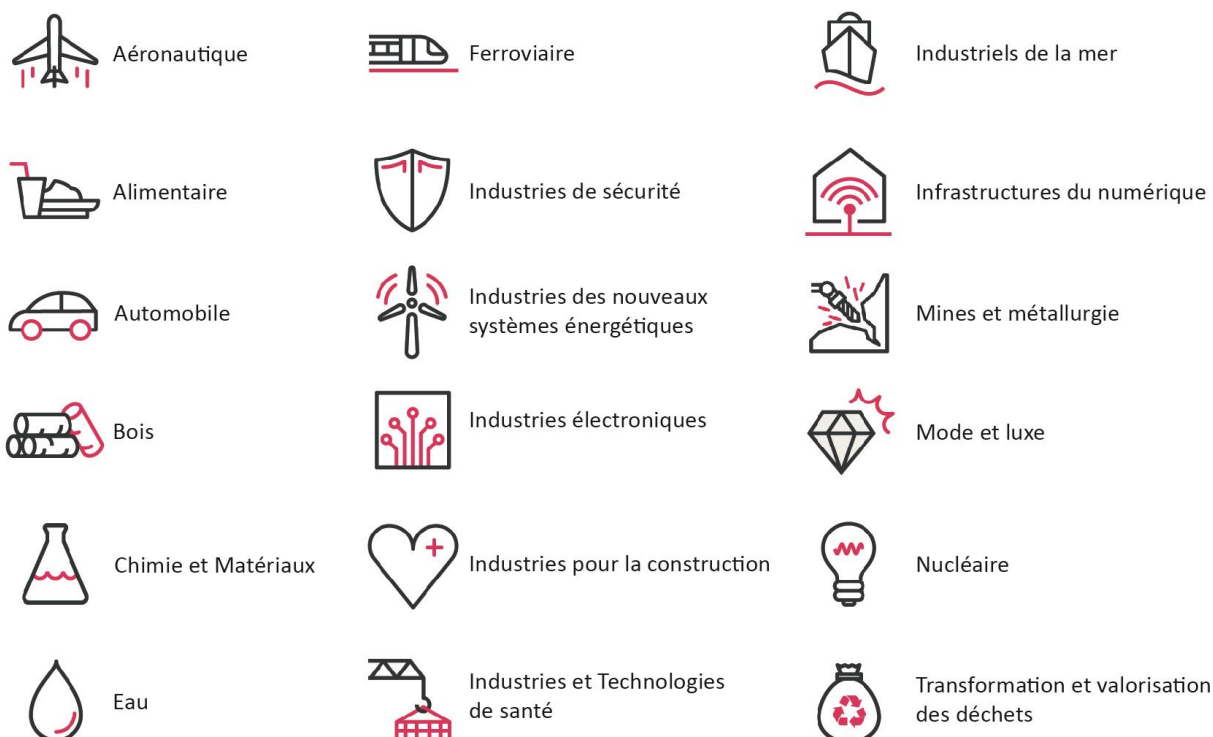


La mission du Conseil National de l'Industrie (CNI) est d'éclairer et de conseiller les pouvoirs publics sur la situation de l'industrie et des services à l'industrie en France, aux niveaux territorial, national et international, en intégrant les enjeux à l'export. Il réunit les pouvoirs publics, les entreprises et les représentants des salariés autour de thèmes stratégiques comme la formation, l'innovation, le financement des entreprises, l'économie circulaire ou encore le développement international.

Le CNI est doté d'un Comité exécutif resserré (16 membres) qui se réunit chaque trimestre. Ce comité est présidé par le Premier ministre (ou par le ministre de l'Economie et des Finances, en son absence). Le vice-président du CNI est Philippe Varin, président d'Orano et de France Industrie.

Les filières industrielles

Pilotés par le CNI, 18 Comités stratégiques de filière (CSF) ont pour mission d'identifier les enjeux de la filière ainsi que des projets structurants intégrés au sein de contrats de filières.



L'industrie recrute

Près de 50 000 emplois sont vacants dans l'industrie. Contrairement aux idées reçues, l'industrie recrute et a parfois des difficultés à attirer des jeunes ou des salariés. Selon les entreprises représentées par l'UIMM (*La Fabrique de l'Avenir*), le recrutement annuel de 110 000 personnes serait nécessaire à leur bon développement.

203 000

projets de recrutement dans l'industrie
 dont la moitié sont jugés difficiles²
 en 2018 selon Pôle Emploi

Une bourse aux stages et aux emplois sur le site de la Semaine de l'industrie

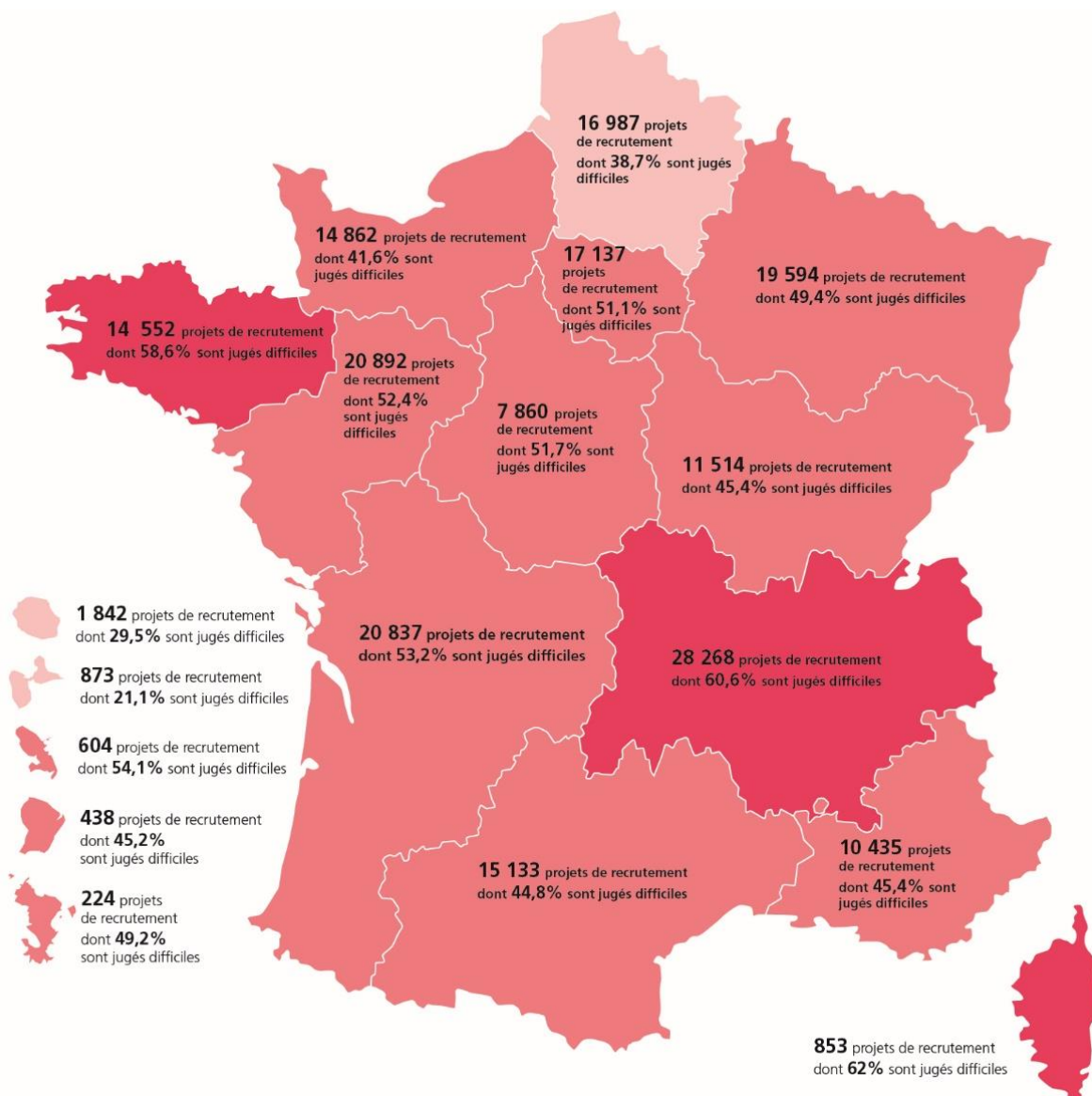
L'industrie est un secteur qui offre de nombreuses opportunités de stages, de contrats d'apprentissage et d'emplois. L'industrie a besoin de jeunes talents de tous niveaux de qualification. [Un espace web recensant](#) les offres de stages et d'emplois dans l'industrie des partenaires de l'événement est accessible sur le site de la Semaine de l'industrie, grâce à la mobilisation de nombreux partenaires (Pôle emploi, ONISEP, UIMM, FIM).

<https://www.semaine-industrie.gouv.fr/industrie-recrute>

The screenshot shows a webpage titled "L'INDUSTRIE RECRUTE !". Below the title, there is a paragraph of text describing the industry's need for talent and the types of roles available. A link "Aller plus loin" is provided. The page is divided into two columns: "Offres de stages" and "Offres d'emplois".

| Offres de stages | Offres d'emplois |
|---|--|
| CHARGE DE PROJETS Dans le département Section des affaires HT/EE, il est l'interface du client de l'entreprise pour la réalisation des projets. Les principales missions seront les... <small>annonce mise en ligne le 20 février 2018</small> | Monteur / Montreuse de moules Vous préparerez l'assemblage et le montage de moules. Vous suiverez les instructions de travail, les plans et les moules fournis par le fabricant seront les... <small>annonce mise en ligne le 13 mars 2018</small> |
| INGENIEUR ELECTRONIQUE Analyser le besoin d'étudier et proposer des solutions techniques. Développer les moyens matériels. Développer les moyens logiciels. Fabriquer et faire fabriquer un... <small>annonce mise en ligne le 27 février 2018</small> | Technicien / Technicienne méthodes Vous Missions : Gérer les gammes de fabrication et les DMI (matrices, moule à jour). Définir les standards de travail. Procéder aux essais techniques. Assurer une... <small>annonce mise en ligne le 13 mars 2018</small> |
| INGENIEUR OPTIQUE Étudier le besoin. Étudier et proposer des solutions techniques. Fabriquer... <small>annonce mise en ligne le 13 mars 2018</small> | Chevrombrer-étaler / Chevrombrerie-étaler C'est un rôle d'étaler le matériau sur les moules. Développer... <small>annonce mise en ligne le 13 mars 2018</small> |

Les projets de recrutement dans l'industrie² par régions :



² Source enquête BMO 2018 Pôle Emploi

Des exemples de métiers en tension

Métiers transverses à l'industrie : Chaudronnier, soudeur, fraiseur/tourneur, tuyauteur, technicien de maintenance, électricien, mécatronicien, électronicien, superviseur/conducteur de travaux, conducteur de machines numériques, opérateur de production, ingénieur (développement informatique, intelligence artificielle, systèmes, électricité de puissance, R&D), expert (cyber-sécurité, *data analyst*, *marketing data*), métrologie, technico-commerciaux, animateur d'équipe, etc.

Par secteurs :

Aéronautique : Traitement de surface

Automobile : Opérateur composites, expert simulation calcul

Bois : Conducteur de travaux, dessinateur CAO/DAP

Chimie et matériaux : Ingénieur spécialiste polymères et élastomères

Ferroviaire : Ingénieur sûreté de fonctionnement, responsable de chantier, testeur de produit

Industries alimentaires : opérateur transformation des viandes, chef de silo, conducteur d'installation de transformation des grains (meunerie), ouvrier qualifié de travail des viandes en industrie charcutière

Industries et technologie de santé : chargé et responsable des affaires réglementaires, responsable d'accès au marché

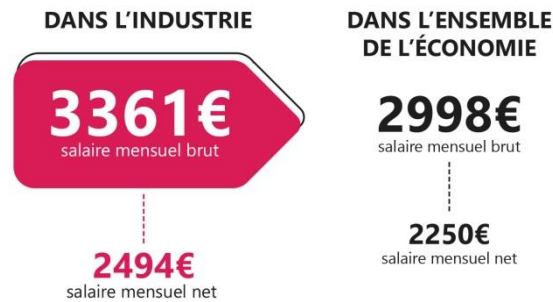
Mode et Luxe : modéliste, responsable d'atelier, patronnier, tricoteur, conducteur de travaux sur machines automatisées, repasseur

Industrie de la construction navale et maritime : mécanicien naval, peintre en construction navale, appareilleur

Nucléaire : Chimiste, expert radioprotection, expert démantèlement, contrôleur de commande et automatismes

Des salaires plus attractifs que dans d'autres secteurs

L'industrie offre des perspectives de carrières intéressantes et durables avec des salaires en moyenne plus attractifs que dans d'autres secteurs :



Répondre aux enjeux de la transition écologique et de la croissance durable

En participant à la transition vers une croissance durable et respectueuse de l'environnement, l'industrie constitue l'une des réponses aux défis écologiques de notre époque. On dénombre ainsi aujourd'hui :

- une trentaine de projets structurants menés par les filières, pour répondre aux enjeux de la transition vers une économie plus circulaire ;
- une quarantaine de projets identifiés pour réduire l'utilisation de l'énergie carbonée.

Une démarche vers une croissance durable inspirante : les énergies renouvelables, une filière industrielle dans laquelle 39 % des lycéens aimeraient travailler³.

³ Etude « *les lycéens et l'industrie – vague 6* » réalisée pour Arts et Métiers ParisTech par Opinion way, mars 2018

De nouvelles compétences pour des métiers d'avenir

L'industrie, secteur de haute technologie, se robotise et se digitalise considérablement. L'industrie de demain aura autant besoin de roboticiens, développeurs réalité virtuelle, chefs de projet maintenance prédictive, analystes en cybersécurité industrielle, ingénieurs simulation numérique, chercheurs en fabrication additive, *machine learning engineer*, que de profils de techniciens de production et de maintenance, de chercheurs ou de *data scientists*.

Les profils en maintenance prédictive sont, par exemple, très recherchés, avec des compétences variées, notamment d'investigation et de communication, afin d'anticiper la panne, détecter les pièces fragiles et échanger avec différents services de l'entreprise (achats, production, qualité). Les métiers de la maintenance peuvent être exercés dans plusieurs secteurs industriels : automobile, aéronautique, métallurgie, naval, électronique... **La formation tout au long de la vie professionnelle devient nécessaire pour maintenir et renouveler les compétences adéquates.** L'opérateur de demain devra maîtriser le bon geste et savoir programmer, ce qui nécessite davantage de qualification.

La maîtrise technique n'est pas la seule compétence recherchée par les entreprises. Pour 60 % des employeurs⁴, les compétences comportementales, comme le sens des responsabilités et de la fiabilité ou la connaissance et le respect des règles, sont tout aussi importantes. Le savoir-être est une compétence indispensable pour les entreprises industrielles qui embauchent des personnes sans qualification et les forment via leurs écoles internes.

Avec la montée des nouvelles technologies dans l'industrie, ces compétences comportementales, appelées également **softs skills**, deviendront incontournables dans la pratique des emplois de demain. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) met en avant les **4C** : la capacité à **coopérer**, la capacité à **communiquer**, la **créativité** et l'**esprit critique**.

⁴ Étude « Les compétences attendues par les employeurs » - Pole Emploi – Mars 2018

Une offre de formation renforcée

De nouvelles mesures pour l'apprentissage

La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel réforme le système de formation par alternance de manière à le rendre plus efficace. **Il favorise désormais la réussite professionnelle des jeunes tout en répondant aux besoins de compétences des entreprises.** La loi donne la responsabilité aux branches professionnelles d'organiser l'apprentissage et la formation.

Pour les jeunes, plusieurs mesures contribuent à proposer un nouveau statut plus attractif à l'apprenti :

- L'apprentissage est ouvert jusqu'à l'âge de 29 ans révolus (au lieu de 25 ans) ;
- La rémunération des jeunes de 16 à 20 ans en apprentissage est revalorisée et une aide de 500 € est octroyée aux jeunes de plus de 18 ans pour passer leur permis de conduire ;
- Une prépa-apprentissage est mise en place pour les jeunes qui souhaitent s'orienter vers l'apprentissage mais ne disposent pas des connaissances et compétences suffisantes ;
- Une information transparente sur la qualité des formations en apprentissage ;
- Le financement du contrat repose sur le principe « un jeune + une entreprise = un contrat = un financement » : la recherche d'une entreprise par un jeune ne se heurte donc plus au problème de financement.

Pour les entreprises, la réforme vise à lever les freins au recrutement des apprentis :

- Simplification des formalités liées à l'embauche et unification des quatre aides aux employeurs ;
- Allègement des conditions d'exécution du contrat d'apprentissage : durée du contrat ou conditions de rupture du contrat ;
- Formations adaptées par les CFA selon la demande des entreprises et garantie de financement pour chaque jeune formé ;
- Certification des CFA accentuée pour garantir la qualité des formations dispensées.

L'industrie s'est fixée l'objectif d'augmenter de **40 % le nombre d'apprentis dans son secteur d'ici 2023**. Ainsi, les filières industrielles prennent des engagements lors de la signature de leur contrat stratégique de filière (CSF). Le CSF automobile, par exemple, prévoit d'accroître d'au moins 50% d'ici 2022 le nombre d'apprentis ou de formations en alternance pour les salariés en reconversion.

L'apprentissage contribue fortement à la compétitivité des entreprises, car les jeunes sont formés en adéquation avec les besoins exprimés par les industriels. Son développement est un enjeu pour l'industrie. Il sensibilise aux métiers des nouvelles technologies, accompagne la transmission des savoir-faire et le développement des compétences.

Par ailleurs, l'apprentissage, voie privilégiée pour accéder à l'emploi, réduit le chômage des jeunes. 87% des apprentis trouvent un emploi dans les 6 mois suivant leur formation, « *de nombreux postes en apprentissage sont à pourvoir dans les entreprises industrielles essentiellement sur des formations de niveau bac pro et BTS* »⁵.

Des crédits du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) fléchés vers les métiers en tension

Pour répondre aux besoins en recrutements de l'industrie, anticiper les compétences de demain et accompagner la reconversion des salariés fragilisés, certains appels à projets du **PIC** portent sur l'industrie et notamment, en 2018 :

- Deux appels à projets de préparation opérationnelle à l'emploi, portés par Pôle emploi, ont été lancés à destination des opérateurs de compétences (OPCO) (ex-OPCA, Organisme Paritaire Collecteur Agréé). **Dotés d'environ 200 millions d'euros, ils visent notamment à financer les formations de demandeurs d'emploi vers les métiers en tension ;**
- Deux appels à projet à destination des branches professionnelles « **Soutien aux démarches Prospectives Compétences** », **proposés par le ministère du Travail**. Ces appels à projets visent à identifier les besoins en compétences des entreprises dans le domaine de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), à faire évoluer l'offre de formation et à faciliter le recrutement. **Près de la moitié des projets retenus concernent l'industrie (Alimentaire, Naval, Eau,**

⁵ « Résultats de l'enquête 2018 sur l'insertion professionnelle des apprentis de l'industrie » - UIMM

Electrique, etc.). 20 millions d'euros sont prévus sur 2018-2022 et une troisième vague sera lancée en 2019.

Les campus des métiers et des qualifications : nouvelle génération

Les campus des métiers et des qualifications (CMQ) représentent des leviers incontournables pour anticiper et accompagner les mutations économiques et technologiques et préparer notamment à la transition numérique.

A ce jour, 95 CMQ ont été labellisés dont plus des 2/3 relèvent du secteur industriel (chimie et biotechnologie ; industries créatives ; infrastructures, bâtiment et éco-construction ; matériaux et matériaux innovants ; mobilité, aéronautique, transports terrestres et maritimes ; numérique et télécommunications ; mécatronique et systèmes innovants ; transition énergétique et éco-industrie ; agroalimentaire).

Le ministère de l'Education nationale a souhaité faire émerger une nouvelle génération de campus, à la fois lieux de vie et d'innovation en lien étroit avec les régions et les acteurs de la recherche et du monde professionnel. Ces campus doivent favoriser l'insertion des jeunes dans l'emploi en répondant au plus près des besoins exprimés par les entreprises. Ils pourront bénéficier de financements du Programme d'investissements d'avenir (PIA) (un appel à projet doté de 50 millions d'euros a été lancé le 31 décembre 2018) pour faire émerger des projets pédagogiques innovants. Un FabLab sera créé dans chaque campus avec des partenariats renforcés avec des entreprises et des établissements scolaires internationaux.

Favoriser la mixité du secteur

Promouvoir l'industrie auprès des jeunes filles

En 2016, la part des femmes dans l'emploi industriel était de 27,6 %⁶. De nombreux stéréotypes perdurent et ont tendance à entraîner une forme d'autocensure chez les jeunes filles.

Si 75% des lycéens en série S ou technologique ont une image positive de l'industrie, un écart de 10 points subsiste entre les garçons (79%) et les filles

⁶ Insee, enquête Emploi.



(69%)⁷. Les jeunes filles déclarant vouloir faire carrière dans le secteur sont également moins nombreuses que leurs camarades masculins (34% contre 55%).

La différence d'encouragement par l'entourage à travailler dans l'industrie peut expliquer ce décalage. 54 % des garçons déclarent être davantage incités par leurs parents et 50% par leurs professeurs, contre respectivement 39 % et 35 % pour les filles. Cette différence est également ressentie quand il s'agit de l'accès à l'information sur les métiers ou les formations : 37% des filles se sentent bien informées sur les métiers, 34% sur les formations. Chez les garçons, ces chiffres sont respectivement de 48% et 44%. 68% des lycéens pensent que les filles sont moins incitées que les garçons à travailler dans l'industrie, 73% pour les filles, 65% pour les garçons.

Promouvoir la mixité des métiers est l'un des objectifs de la Semaine de l'industrie : plus de 600 événements sont organisés cette année pour promouvoir l'industrie auprès des jeunes filles.

Création d'un conseil de la mixité et de l'égalité professionnelle au sein de l'industrie

Pour favoriser la mixité du secteur industriel, la création d'un conseil dédié a été annoncée le 5 mars 2019, lors de la réunion du comité exécutif du CNI. Ce conseil aura pour mission de faire de l'industrie un secteur exemplaire en matière d'égalité de rémunération, d'identifier les causes du manque d'attractivité du secteur chez les femmes et de proposer un plan d'actions pour y remédier.

La préfiguration de ce conseil est en cours, et un premier point d'étape sera fait lors du prochain comité exécutif du CNI, le 23 mai.

⁷ Étude « les lycéens et l'industrie – vague 6 réalisée pour Arts et Métiers ParisTech par Opinion way (mars 2018)

L'agenda des événements 2019

Les événements en régions : zoom sur quelques initiatives locales

- ***Auvergne, Rhône-Alpes - 728 événements***

- [Venez découvrir une école de production en usinage](#), Monistrol-sur-Loire du 18 au 22 mars
- [IndustrieDimension](#), Bourg-en-Bresse le 19 mars

- ***Bourgogne, Franche-Comté - 260 événements***

- [Visite de l'entreprise Cristel](#), Fesches-le-Château le 22 mars
- [Portes ouvertes centre de formation pour adultes du secteur Forêt](#), Etang-sur-Arroux le 23 mars

- ***Bretagne - 163 événements***

- [6^e Salon Pro & Mer](#), Lorient le 19 mars
- [Promotion des filières productique et maintenance](#), dans 23 établissements le 23 mars

- ***Centre-Val de Loire - 218 événements***

- [Spectacle lumières - Centrale Nucléaire de Chinon/Boule de Chinon](#), Avoine du 18 au 24 mars
- [6^e Salon Made in Val-de-Loire](#), Tours les 22 et 23 mars

- ***Corse - 104 événements***

- [Visite de la conserverie de la Casatorra par les collégiens de Bastia](#), Biguglia le 18 mars
- [Visite d'un navire de la compagnie maritime Corsica Linea](#), L'Île-Rousse le 19 mars

- **Grand-Est - 453 événements**

- [Portes ouvertes de la graniterie](#), Abainville du 18 au 23 mars
- [IA : quels impacts pour l'évolution des ingénieurs et des entreprises ?](#), Strasbourg le 21 mars

- **Haut de France - 661 événements**

- [Tables rondes : Industrie ELLES, la place des femmes dans l'industrie](#), Dunkerque le 18 mars
- [Afterwork : la transformation digitale chez Vinci Energies](#), Lille le 19 mars

- **Ile-de-France - 775 événements**

- [Les métiers de la SNCF et préparation au recrutement en alternance](#), La Plaine-Saint-Denis le 19 mars
- [Conférence Terre et Ciel sur les métiers de l'aérien](#), Evry le 21 mars

- **Normandie - 249 événements**

- [A la découverte des métiers industriels et visite de l'usine NESCAFÉ®](#), Dieppe le 18 mars
- [Normandy Fintech – FintechTour](#), Caen du 19 au 20 mars

- **Nouvelle Aquitaine - 355 événements**

- [Visite du campus Thalès Bordeaux par l'ENSMA Poitiers](#), Mérignac le 19 mars
- [« Jeu sérieux » avec des élèves pour découvrir un secteur](#), Leugny le 22 mars

- **Occitanie - 455 événements**

- [De l'École des Mines d'Alès à IMT Mines Alès : 175 d'histoire au service de l'industrie !](#), Alès les 19 et 21 mars
- [L'industry Camp de l'UIMM : 2 journées pour les scolaires](#), Baillargues les 21 et 22 mars

- **Pays de la Loire - 161 événements**

- [Job dating Fast and curious](#), Montilliers les 19 et 20 mars
- [Conférence « Quels seront nos métiers dans l'industrie de demain ? » avec Dimitri Pleplé](#), Angers le 18 mars



- ***Provence-Alpes-Côte-d'Azur - 136 événements***

- [Visite de l'usine Airbus Helicopters](#), Marignane le 18 mars
- [À la découverte du patrimoine industriel et culinaire des Vallées de Paillon](#), Contes le 19 mars

- ***Événements d'Outre-Mer (Guyane, Martinique, Guadeloupe, La Réunion) - 45 événements***

- [Embarquez pour l'apprentissage en Bourgogne-Franche-Comté depuis St Laurent du Maroni](#), le 18 mars
- [Visite du Laboratoire Essilor Caraïbes](#), Les Abymes le 19 mars
- [Visite de la distillerie La Mauny](#), Rivière-Pilote le 22 mars



Les temps forts

- « *L'industrie, l'avenir de la France* »

21 mars, ministère de l'Économie et des Finances

A l'occasion de la 9^{ème} édition de la Semaine de l'industrie, Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances, a souhaité réunir les hommes et les femmes, professionnels, institutionnels, jeunes diplômés et étudiants qui font et feront l'industrie d'aujourd'hui et de demain, pour un après-midi d'échanges et de réflexion consacré à « L'industrie, l'avenir de la France ». Une vingtaine d'intervenants prendront la parole lors de cet événement qui mettra l'accent sur l'industrie comme facteur d'inclusion et comme moteur d'attractivité pour nos territoires.

- *Challenge InnovaTech*

19 mars, finale nationale au ministère de l'Économie et des Finances - #InnovaTech2019

Ce challenge, organisé par l'association *Elles Bougent*, vise à favoriser la mixité dans les entreprises du secteur industriel et technologique en informant les jeunes filles dès le plus jeune âge.

Organisé dans plusieurs régions de France de décembre 2018 à février 2019, ce challenge intergénérationnel rassemble des équipes composées de jeunes filles (lycéennes, étudiantes) et de marraines (ingénieures ou techniciennes en poste dans l'industrie et la technologie) pendant une journée. Chaque équipe est chargée de préparer en un temps limité un projet percutant et de le présenter devant un jury sous forme de *pitch*.

La finale opposant les lauréates de chaque région aura lieu le **19 mars au ministère de l'Économie et des Finances**, en présence de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances (sous réserve). Cet événement, dont la DGE est partenaire, s'inscrit pleinement dans les objectifs de la Semaine de l'Industrie.

D'autres opérations seront organisées par l'association *Elles bougent* pendant la semaine, partout en France, pour promouvoir les métiers d'ingénieure et de technicienne auprès des jeunes filles. www.ellesbougent.com



- [Visite du ServO par VEOLIA avec Elles bougent](#), Nanterre le 19 mars
- [Visite d'un chantier de la future ligne du Grand Paris](#), Vitry-sur-Seine le 21 mars
- [A la rencontre des Working girls du site de Waycom](#), Suresnes le 22 mars

- **Journées nationales des jeunes (JNDJ)**

Tout au long de l'année, partout en France - temps fort le 21 mars - #JNDJ



Pour la 4^e année consécutive, les JNDJ et la Semaine de l'industrie s'associent pour rapprocher la jeunesse et le monde de l'entreprise. Les JNDJ sont organisées tout au long de l'année scolaire. En 2019, le temps fort des visites aura lieu le 21 mars.

Organisées depuis 2011, les JNDJ fédèrent de nombreux acteurs autour du même enjeu : rapprocher les jeunes des professionnels, grâce des rencontres et des actions concrètes sur le terrain. Portées par l'association Banyan, ces journées sont placées sous le patronage et le soutien opérationnel du ministère de l'Éducation nationale et du ministère du Travail. Cette année, 70 projets en lien avec l'industrie ont obtenu une double labellisation Semaine de l'Industrie et JNDJ. jndj.org

- [Découverte d'un site de production pharmaceutique Sanofi](#), Amilly le 20 mars
- [Présentation de l'usine Socopros et des différents métiers de l'industrie chez L'Oréal](#), Gauchy le 21 mars
- [L'Industrie du courrier : Laissez-vous surprendre par La Poste !](#), Mauguio le 23 mars
-

- **Journées nationales de l'Ingénieur (JNI)**



Du 16 au 24 mars, partout en France - #JNI2019

La 6^e édition des JNI, organisée par Ingénieurs et Scientifiques de

France (IESF), portera sur le thème « Les ingénieurs en évolution : entre diversité et innovation ». L'objectif est de rassembler les professionnels, de promouvoir les métiers de l'ingénieur auprès du public et de valoriser les initiatives.



Plusieurs dizaines de manifestations seront organisées en régions (conférences, hackathons, challenges, ateliers, forums, visites, etc.), coordonnées par les associations d'Alumni, les écoles d'ingénieurs et des entreprises et organismes en lien avec les sciences et le monde des ingénieurs.

Cette année, **plus de 30 actions en lien avec l'industrie** ont obtenu une double labellisation Semaine de l'Industrie et JNI.

- [Métiers d'ingénieurs et de scientifiques : explications et témoignages](#), Meaux le 19 mars
- [Colloque national IESF / JNI 2019](#), Paris le 21 mars
- [Présentation des métiers d'ingénieurs et de scientifiques sur des forums](#), Villiers-sur-Marne le 22 mars

- ***Semaine #Osons l'apprentissage et l'alternance***

Du 18 au 23 mars, en Ile-de-France - #osonsAA



Plus de 100 entreprises et centres de formation d'apprentis en Ile-de-France ouvrent leurs portes, à travers 170 programmes au cours desquels ils partageront leur

expérience et leur vision de l'apprentissage et de l'alternance, tous secteurs confondus.

#Osons l'apprentissage et l'alternance, organisée par la Fondation agir contre l'exclusion (FACE) Paris, permet aux collégiens, lycéens, étudiants, enseignants, personnes en reconversion professionnelle ou à la recherche d'un emploi, de découvrir des entreprises et des témoignages de professionnels passionnés, d'alternants et de tuteurs.

Trois parrains accompagnent cette seconde édition #Osons :

- Alain Ducasse, Président fondateur de la Maison Ducasse Paris ;
- Romain Dausset, Directeur associé, co-fondateur de Warren Walter ;
- Kevin Bustamante, Animateur de la Grande Conférence 2018 et chargé de mission Club Handicap et Compétences.

Cette année, 71 programmes en lien avec l'industrie ont obtenu une double labellisation Semaine de l'Industrie et #Osons l'apprentissage et l'alternance. La Grande conférence de l'alternance 2019 sera organisée le 19 mars à l'IPAG Business School de Paris.



- [Visitez le Centre de recherches ENGIE Lab Crigen : Osez les métiers de la recherche !](#), Paris le 19 mars
- [Découvrez les métiers du BTP avec le CFMBTP](#), Trappes le 20 mars
- [Plongez au cœur des métiers du Dessin/Peinture en Arts Appliqués avec EMPC-La Ruche](#), Paris le 23 mars

- **Smile Ile de France**

Du 22 au 31 mars, Paris #SMILEIDF

Le SMILE (Salon des métiers de l'industrie et de l'entreprise) Ile-de-France, initié par le GIM (Groupe des industries métallurgiques) en partenariat avec Universcience, et son usine éphémère sont une façon originale de découvrir l'industrie en s'amusant. L'objectif est d'attirer les jeunes, et surtout les filles, dans les filières techniques et scientifiques.



Pendant 10 jours, l'usine reconstituée proposera un parcours en 11 étapes ludiques, pour suivre la réalisation d'une lampe de poche. Les professionnels seront présents à chaque étape de fabrication, pour répondre à toutes les questions posées par les jeunes et les sensibiliser à leurs métiers. smile-idf.fr

- [Une usine éphémère à la Cité des sciences et de l'industrie](#), Paris

Les partenaires



Ministère de l'Économie et des Finances
www.economie.gouv.fr

Ministère du Travail
www.travail-emploi.gouv.fr

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
www.agriculture.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale
 et de la jeunesse
www.education.gouv.fr

Ministère de l'Enseignement supérieur,
 de la Recherche et de l'Innovation
www.enseignementsup-recherche.gouv.fr





Contacts

Direction générale des Entreprises

- Pour toute question sur l'organisation nationale de l'événement ou pour être orienté(-e) vers l'un des organisateurs en régions, vous pouvez envoyer un courriel à contact-semaine-industrie@finances.gouv.fr

- **Contacts presse**

Anne Virlogeux

Pauline Manier

Cheffe du bureau Communication

Chargée des relations presse

anne.virlogeux@finances.gouv.fr

pauline.manier@finances.gouv.fr

Ministère de l'Economie et des Finances

- **Service de presse de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances**

Tél : 01 53 18 41 13

presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr

- **Service de presse d'Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances**

Tél : 01 53 18 44 38

presse.semef@cabinets.finances.gouv.fr

Notes



 [semaine.industrie](https://www.facebook.com/semaine.industrie)

  [#SemaineIndustrie](https://www.instagram.com/SemaineIndustrie)

 www.semaine-industrie.gouv.fr