

9<sup>e</sup> édition  
**semaine  
de l'industrie**  
DU 18 AU 24 MARS 2019

# Bilan



[semaine.industrie](https://www.facebook.com/semaine.industrie)



[#SemaineIndustrie](https://twitter.com/SemaineIndustrie)

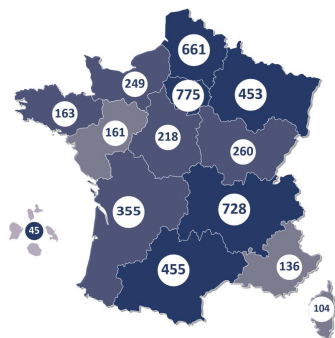


[semaine-industrie.gouv.fr](http://semaine-industrie.gouv.fr)





## Chiffres-clés



**Près de 4 800**  
événements labellisés



**Site internet**  
**+32 000 visiteurs\***  
**+122 000 pages vues\***



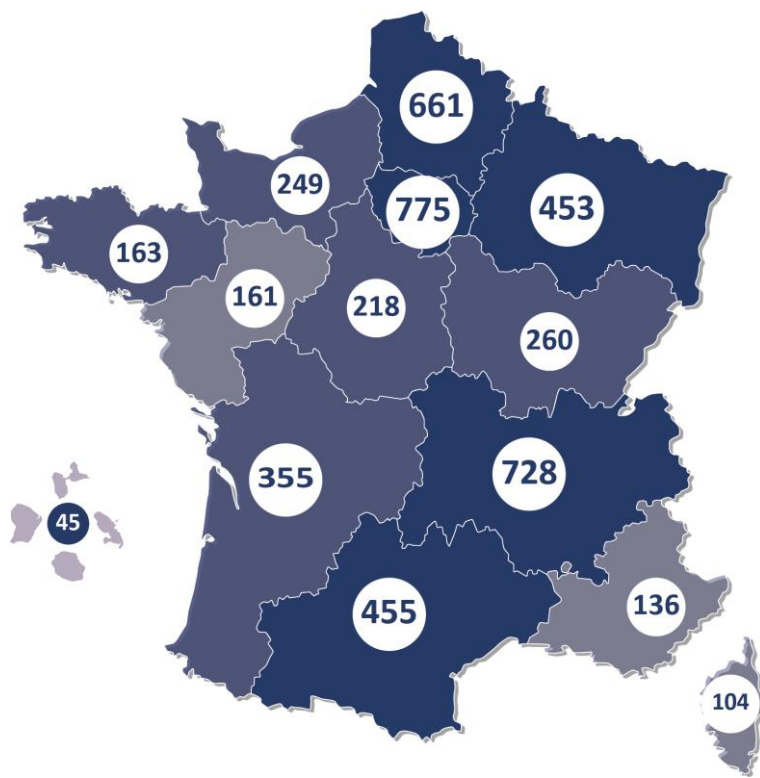
**Plus de 800 000**  
participants estimés



**7 500 abonnés**  
Page Facebook  
[@semaine.industrie](https://www.facebook.com/semaine.industrie)



## Record de labellisations



**4 764 événements**  
organisés partout en France

vs 2018 > 2 918 événements  
2017 > 2 397 événements



## 13 régions mobilisées

**1- Île-de-France**  
775 événements

**2- Auvergne Rhône-Alpes**  
728 événements

**3 - Hauts-de-France**  
661 événements

**4 - Occitanie**  
455 événements

**5 - Grand-Est**  
453 événements

**6 - Nouvelle-Aquitaine**  
355 événements

**8 - Bourgogne Franche-Comté**  
260 événements

**9 - Normandie**  
249 événements

**10- Centre-Val-de-Loire**  
218 événements

**11- Pays de la Loire**  
161 événements

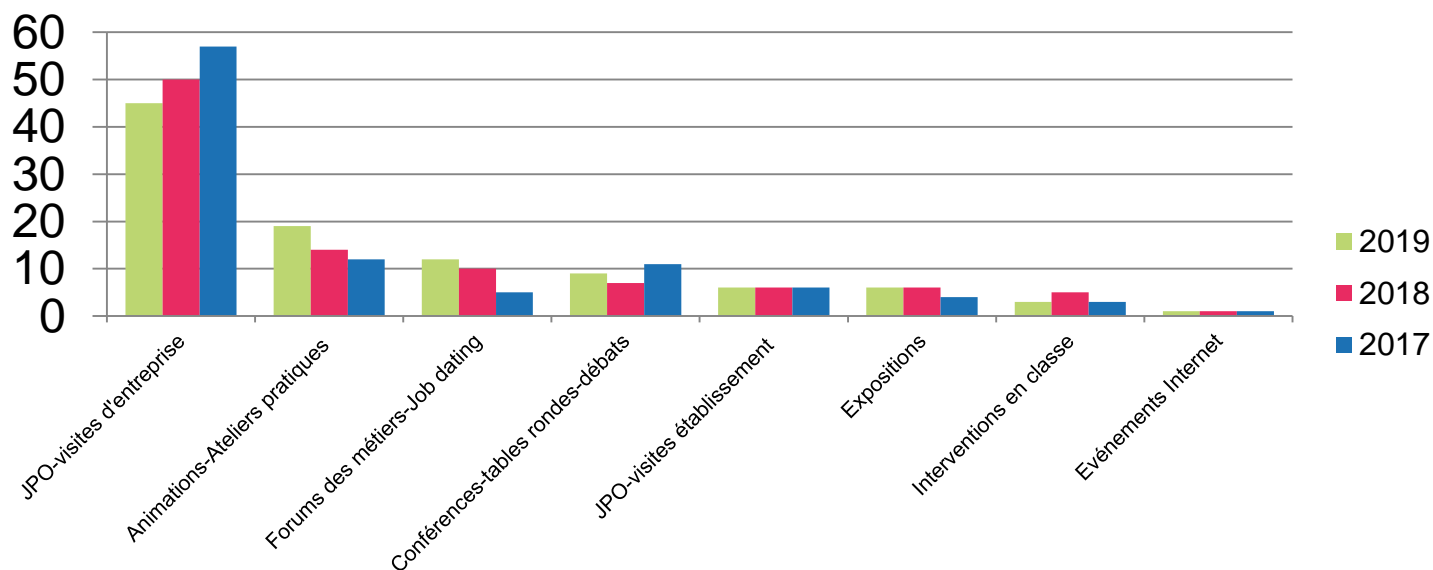
**12- Provence-Alpes-Côte-D'azur**  
136 événements

**13 - Corse**  
104 événements

En Outre-Mer, 45 événements labellisés à La Réunion, en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique



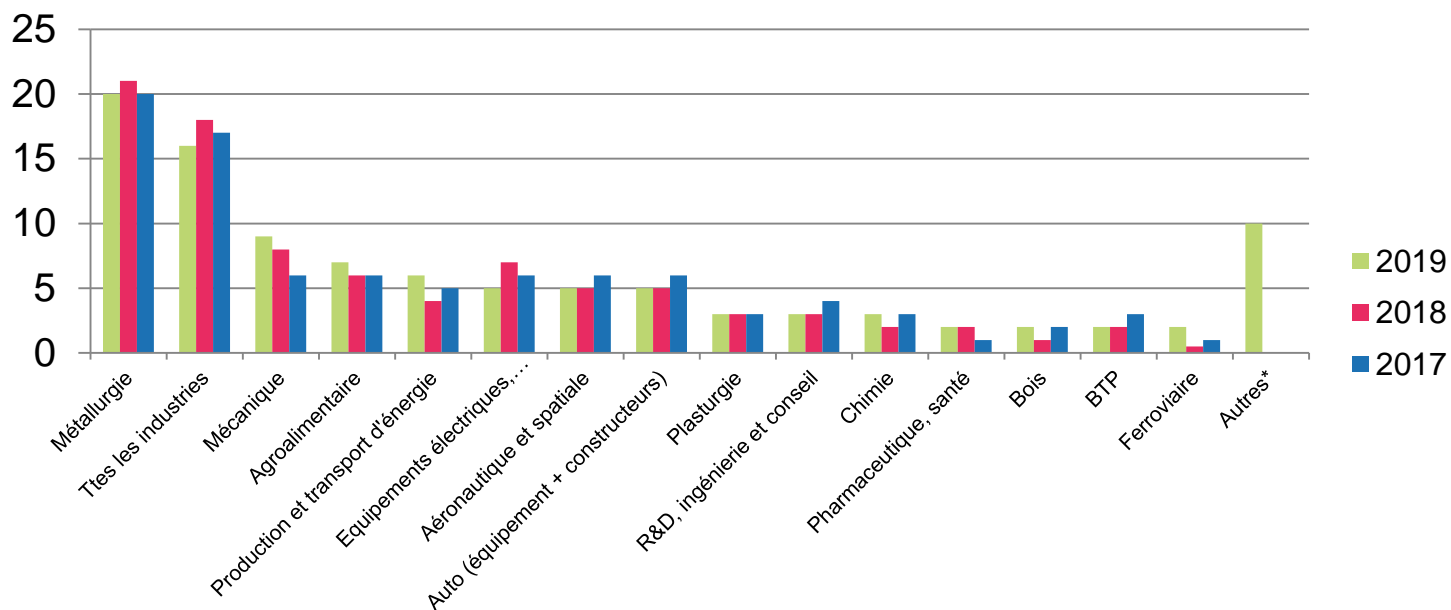
## Types de publics et d'événements en %



- **52% des événements destinés aux jeunes (dont 18% aux collégiens, 18% aux lycéens, 14% aux étudiants et 2% aux primaires)**
- **20% des événements destinés aux demandeurs d'emploi, 12% au grand public**
- **11% aux professionnels de l'enseignement, de l'orientation et 5% aux professionnels des Ressources Humaines**



## Représentation des activités industrielles en %



\*Autres : Ameublement, équipement de la maison, Assainissement, gestion des déchets et dépollution, beauté, cosmétique, Carrières et mines, Matériaux, Textile, cuir et habillement, nautique et navale, Papier, carton et cellulose, Imprimerie, Eau, Sidérurgie, Verre, Peintures, encres, couleurs et adhésifs, Métiers d'art, Pétrole = **chacune 1% ou moins des événements**





## Les chiffres - en bref

- **Profil des organisateurs**
  - 22%** - Organisations professionnelles
  - 16%** - Entreprises
  - 11%** - Associations/fondations
  - 10%** - Pôle Emploi
  - 9%** - Autre (collectivités, offices de tourisme...)
  - 8%** - CCI/CMA...
- **39% des événements ont suivi une thématique :**
  - 24%** - Focus 2019 : La French Fab en mouvement
  - 41%** - Industrie du Futur
  - 35%** - Mixité des métiers



# La campagne #JobsInattendus

Sensibiliser les 13-17 ans aux métiers de l'industrie



**Total des 3 vidéos #JobsInattendus (réseaux sociaux DGE + YouTubers) : 1 150 177 vues  
+100 000 likes - +30 000 commentaires (95% positifs)**

**+10 308 800 impressions sur Facebook, Instagram et Twitter  
+15 400 clics  
+309 000 vues vidéos à 100%  
163 000 engagements sur Twitter**





**Rendez-vous en 2020, pour la 10<sup>ème</sup> édition !**



**Bravo et merci à tous nos partenaires**

